

# Line bot 「敬語くん」の作り方と広め方

ばさ | @tubasasakun\_

初心者・初登壇 Welcome！LINE を使った LT 大会 #9

# アジェンダ

---

1. 自己紹介
2. 「敬語くん」とは？
3. システム構成
4. 宣伝戦略
5. 反省点と今後の展開

# 自己紹介

---

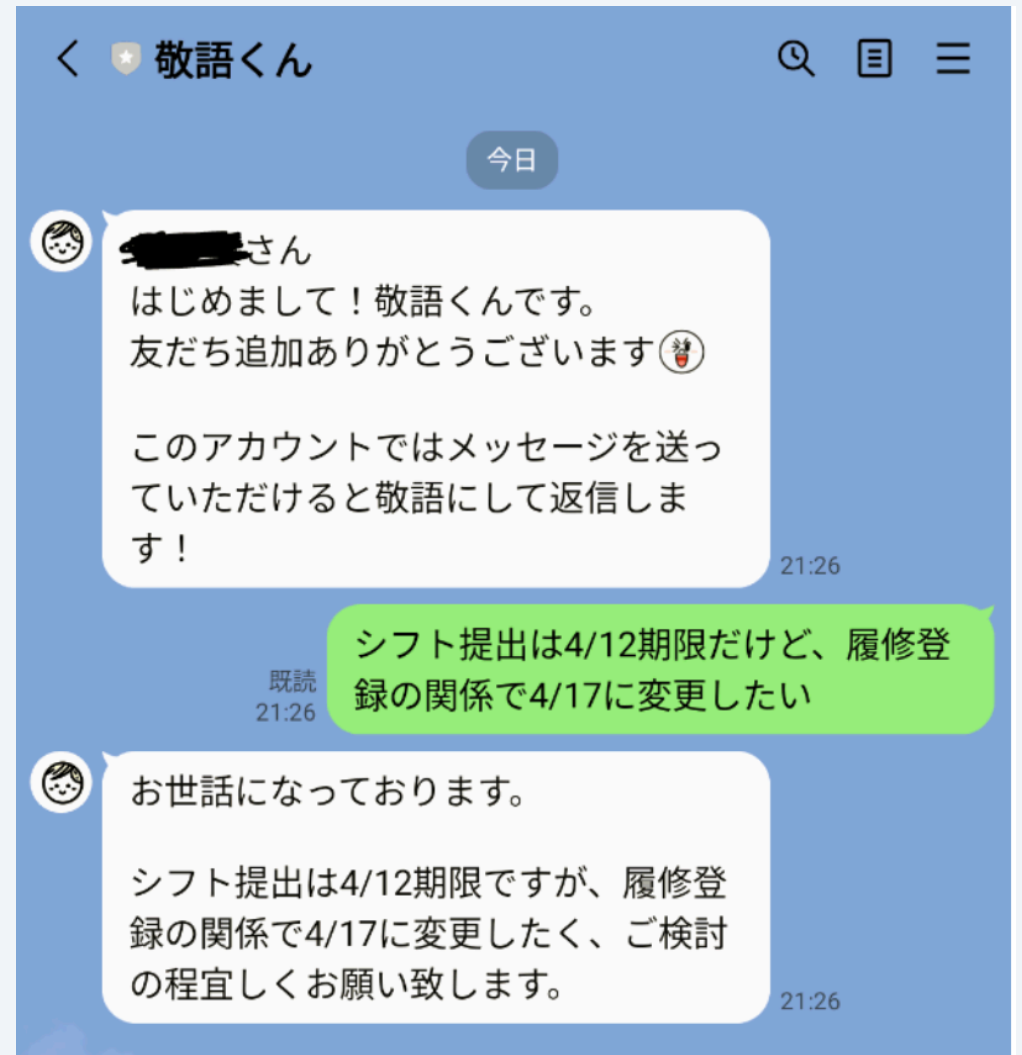
- IT エンジニア (バックエンド担当)
- 趣味：お酒・アニメ  
(最近は物語シリーズにハマってます)
- 個人開発：Line bot、アプリ、Web サービスなど



# 「敬語くん」とは？

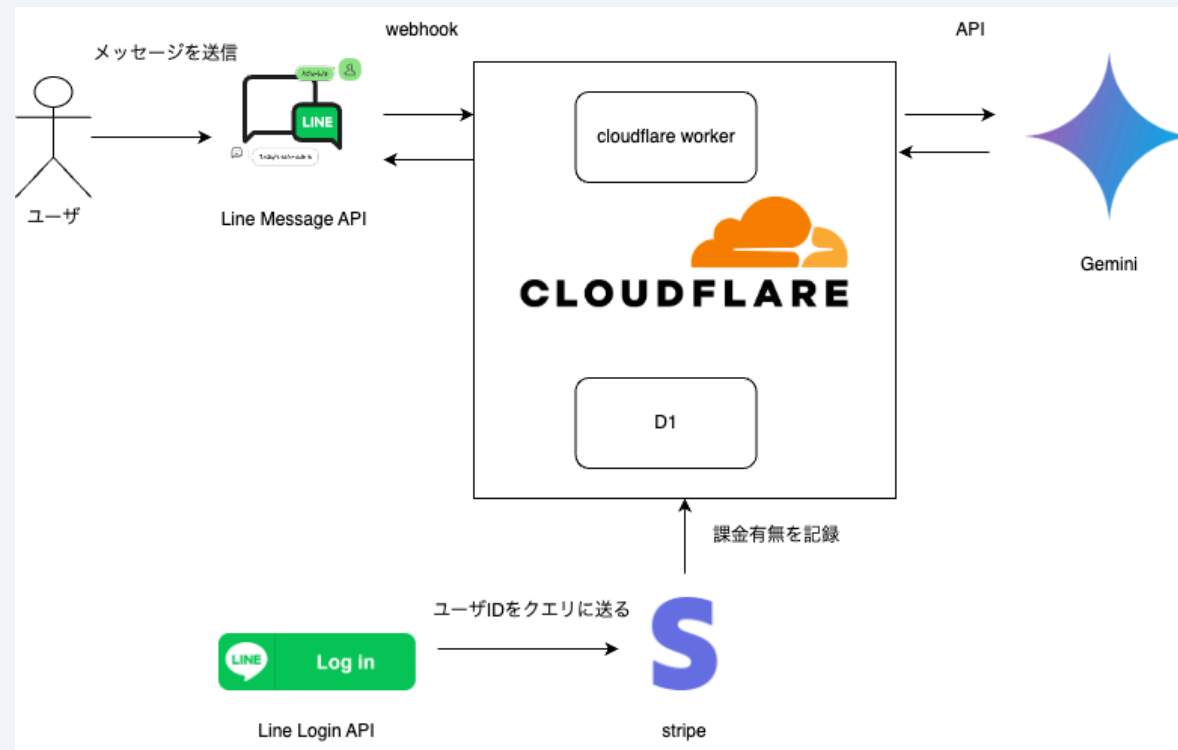
## 敬語変換する Line Bot です

- ユーザーの入力を敬語に変換
- Line bot なので入力までが手軽
- 維持費が今のところ 0



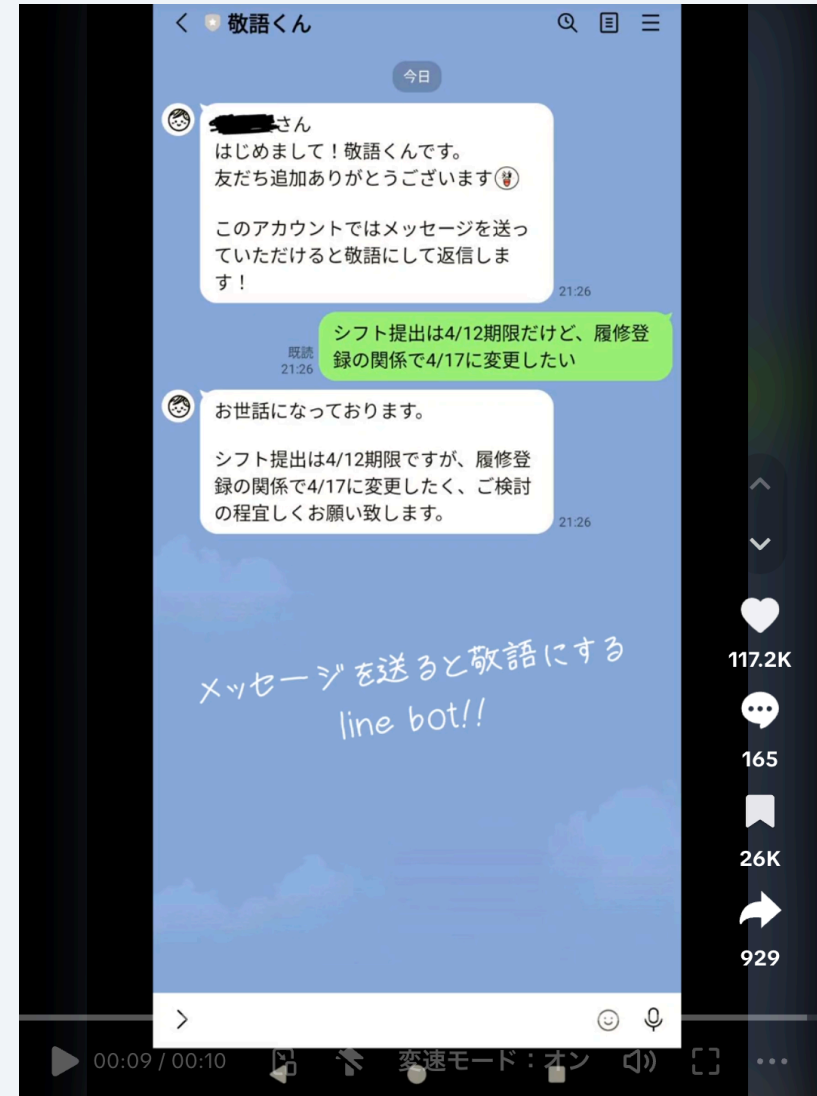
# システム構成

- Line Messaging API を使用
- バックエンドは Cloudflare Workers
- 自然言語処理に Gemini
- データベースは Cloudflare D1



# 宣伝戦略：TikTok でソバズる

- Twitter(X)と違いフォロワー数が視聴回数に直結しない
- 広告費が安い (330 円~)
- 若いユーザが多い



# 宣伝戦略：試行回数を増やす

## 何がバズるかわからない&運の要素も

- 中身が薄いものや簡単なものを量産
- バズるまでに失敗した投稿もたくさん
- バックエンドを段階的に改良：  
GAS → Firebase → Cloudflare
- LLM を使って移行作業を効率化



# 反省点

---

- マネタイズの不足
  - 現状：50 円のサブスク × 70 人程度（登録者は 2 万人）
  - 改善案：値段を上げる or サブスク加入者を増やす工夫
- 初期段階でのユーザー獲得の問題
  - ブラウザ・Line の検索でヒットしない
  - TikTok からのリンクで追加できないユーザーがいた



# 今後の展開

- 『敬語くん』は一旦放置
- 定期的に SNS で新作をアップして需要確認
- マネタイズできる & ユーザが増えるもの  
お酒とか本とかコレクションするアプリ →



ご清聴ありがとうございました！